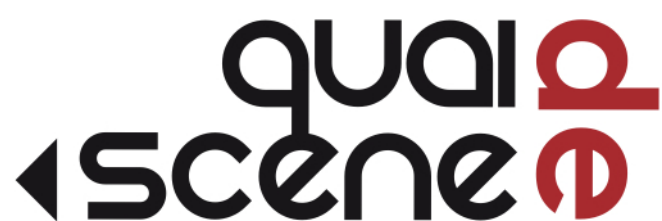


COMITES D'ENTREPRISES



partenaire de votre entreprise...



LE THEATRE



Un lieu voué à la création artistique et au théâtre populaire...

Des propositions à la carte pour vos animations, soirées, arbres de Noël, événements d'entreprises ...

Quai de scène est **une salle de spectacles vivants, de 80 places** assises, en plein cœur de l'Armailler à Bourg-Lès-Valence. Spectacles, concerts, cabarets, expositions, ateliers, expériences en tous genres aux esthétiques diverses en direction d'un large public...

La programmation

Quai de Scène fidélise un public vaste autour de divertissements toujours différents. Cette programmation témoigne de la vitalité des arts vivants, à la fois **exigeante et populaire**, alliant œuvres de répertoire et propositions expérimentales, formes spectaculaires et spectacles intimistes.

Les spectacles composant les programmes de Quai de scène sont sélectionnés en fonction de leur qualité artistique. Avec leurs regards nécessairement décalés, souvent amusants, touchants, critiques, mais jamais complaisants. Emotion, plaisir et aussi réflexion. L'art comme vecteur d'émotions, afin de répondre aux attentes d'un public large, dans une démarche originale.



Vous êtes responsable d'un comité d'entreprise, l'équipe de Quai de Scène se tient à votre disposition.

Nous vous proposons différentes actions adaptées à vos attentes : tels des organisations d'événements, des parcours de spectateurs, des mini-stages « découverte du théâtre », « improvisation », des formations spécifiques comme “prise de parole en public” ou “lecture à voix haute”, des rencontres avec les artistes...

Pour les comités d'entreprise partenaires, nous organisons des interventions sur mesure et proposons un parcours personnalisé qui croise les différentes propositions artistiques du Quai de Scène (théâtre, concerts, danse, arts de la rue, conte...).

Le Quai de Scène vous offre la possibilité d'organiser des rencontres et des temps forts avec les artistes créateurs, vous permettant d'avoir un lien privilégié avec leurs œuvres.

Quelques propositions...

- Faire découvrir Quai de Scène
- Organisation d'événements
- Formations Théâtre en entreprise (ou au Théâtre)
- Rencontres avec des artistes autour d'une oeuvre artistique

Faire découvrir Quai de Scène...

- **Présentation personnalisée de la programmation et de la structure**

Mettez du piment dans votre assiette : invitez Quai de Scène à table !

Permanence pendant la pause déjeuner, présentations de spectacles sur le mode Tupperware : Quai de Scène se déplace dans vos structures pendant les temps de pause pour vous présenter des spectacles avec support vidéo, vous conseiller, répondre à vos questions, récupérer vos réservations... Simple à organiser, il suffit de passer l'info sur votre portail intranet pour informer les salariés de votre entreprise.

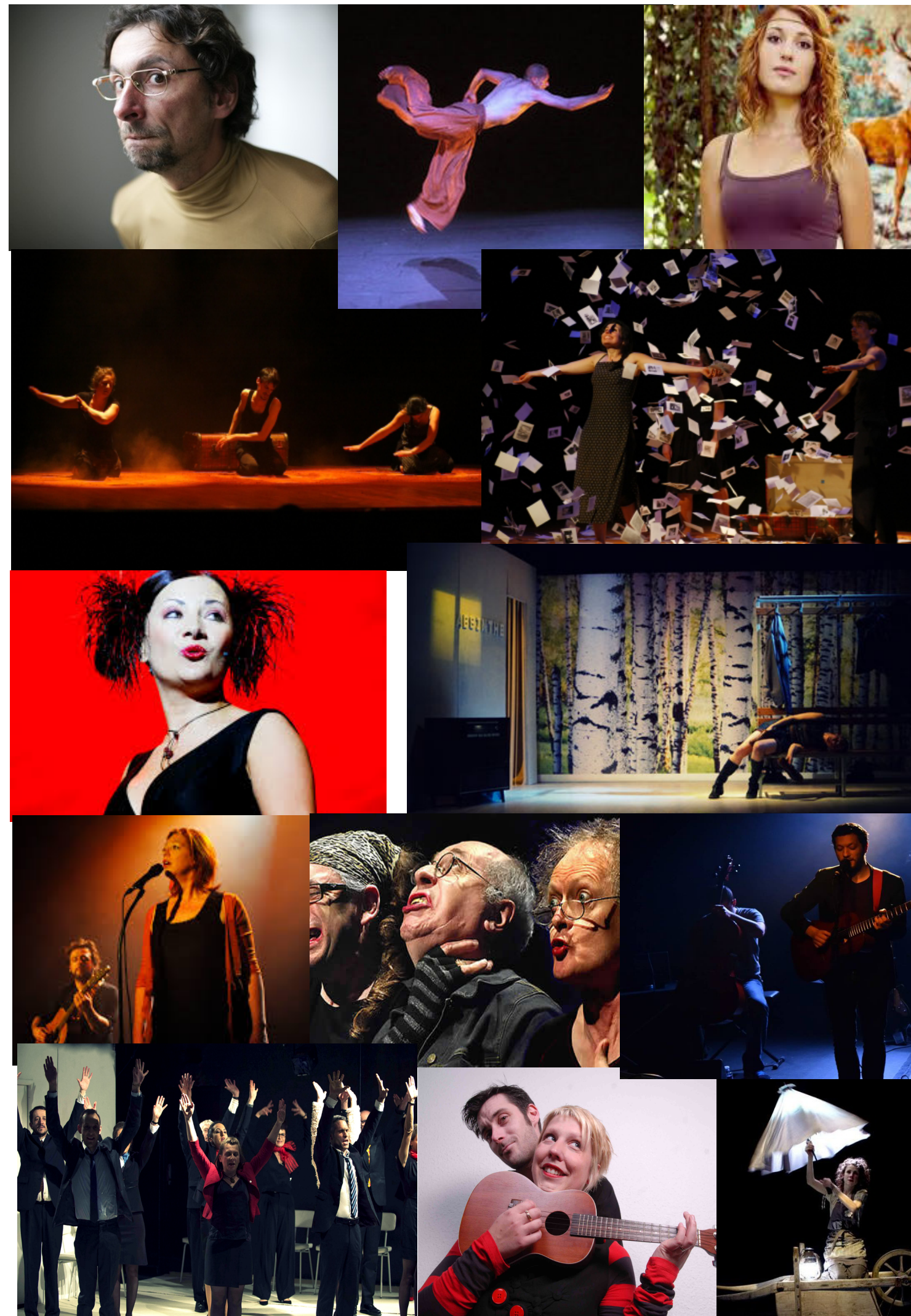
- **Comités d'entreprise, groupes d'amis et associations, devenez relais de Quai de Scène**

Quelle est la mission d'un relais ?

Faire circuler l'information auprès de son comité d'entreprise ou de son association, organiser les réservations, donner envie de découvrir le Théâtre et ses multiples propositions.

Vos avantages

Vous bénéficiez de facilités de réservation, d'un accueil personnalisé, et du tarif préférentiel.



Organisation d'évènements

Quai de Scène s'est aussi un lieu où vous pouvez organiser une soirée originale et conviviale avec votre Comité d'Entreprise en profitant de la salle et de l'extérieur pour partager des moments collectifs.

La capacité d'accueil du Théâtre est de 80 places assises.

Le bar est également disponible.

Quai de Scène met ainsi à votre disposition sa salle et son bar pour :

- une soirée « clef-en main » : spectacle puis apéro-dinatoire avec un traiteur de votre choix ou celui du Théâtre
- une soirée privée autour d'un spectacle choisi dans la programmation. Des représentations supplémentaires peuvent avoir lieu sur demande.
- vos conférences, débats, rencontres avec ou sans traiteur
- des goûters-anniversaires pour les enfants de vos salariés.



Quai de Scène s'associe fréquemment au traiteur **‘Les petits plats dans la Grange’**, dirigé par Fabrice Chalaye

Repas à domicile, repas de famille, buffets, repas d'entreprises...adaptables en fonction de vos souhaits.



Formations Théâtre en entreprise (ou au Théâtre)

Invitons le jeu en entreprise !

Le théâtre est un superbe outil, original et ludique, pour développer les compétences comportementales des salariés, des collaborateurs, des commerciaux et des dirigeants. Idéal également pour renforcer l'esprit d'équipe et permettre aux employés de mieux se connaître, un stage de théâtre d'entreprise renforce les liens dans un cadre convivial.

Nous proposons ces stages de théâtre et/ou ateliers pratiques sur mesure en fonction des attentes et besoins pouvant se dérouler sur la saison ou lors d'événements d'entreprises : séminaires de fin d'année, conventions...

Stage 1

Améliorez la cohésion de votre équipe

Lorsqu'il est suivi par des membres d'une même entreprise, ce stage d'initiation au théâtre a pour effet remarquable de rapprocher ses participants, de leur permettre de mieux se connaître et se comprendre et de faciliter de façon spectaculaire la communication entre eux.

Améliorez les capacités d'expression de vos collaborateurs

Le théâtre enseigne une autre façon de se montrer aux autres et libère ceux qui le pratique d'un grand nombre de préjugés qui gêne la communication.

Ce stage aborde notamment la symbolique des attitudes corporelles et permet aux participants d'identifier les postures et comportement qui nuisent ou qui facilitent la communication. Des exercices sur la voix et la maîtrise du souffle améliorent également l'expression verbale.

Modalités

Durée du stage :

12 heures réparties en 4 séances de 3 heures ou 6 séances de 2 heures.

Les séances peuvent être programmées une fois par semaine ou regroupées sur une semaine à raison d'une séance par jour. Les dates peuvent être fixées à votre convenance.

Public visé :

Tout public. Le stage a des effets positifs aussi bien sur le personnel d'encadrement que sur les équipes commerciales, le personnel d'accueil et l'ensemble des personnels dont vous souhaitez améliorer l'entente ou la communication.

Nombre de participants par stage :

Entre 3 et 12 personnes. Le nombre idéal se situe entre 8 et 12 personnes. Le prix du stage est le même quel que soit le nombre de participants.

Stage 2

Prise de parole en public / savoir se mettre en scène

Être écouté et non pas entendu, ouvrir les portes de l’imaginaire de votre public et le faire entrer dans votre « histoire », trouver son rythme d’expression, canaliser son énergie et sa pression interne, se poser et donc s’imposer, apprivoiser le silence pour gagner une meilleure écoute.

Les apports de cette formation

- Dénouer les blocages liés à l’expression en public
- Prendre conscience de son image et l’accepter
- Prendre du plaisir à échanger avec l’autre
- Prendre conscience de son corps et maîtriser sa communication non verbale
- Trouver des clés personnelles permettant de libérer son expression
- Donner un sens à ses propos et ses présentations
- Echapper à la monotonie du discours
- Trouver une liberté d’expression dans un cadre délimité de travail
- Laisser ses sensations nourrir son discours
- Etre écouté et non pas entendu
- Développer sa présence
- Trouver sa cadence et son rytme d’expression

Un compte-rendu personnalisé analysant les progrès et fournissant des conseils est délivré à la fin de chaque formation.

Modalités

Durée du stage :

Nous proposons deux modules différents :

> Formation collective : un travail intensif sur deux jours. 14 heures de formation réparties sur 2 jours.

> Formation individuelle : pour un coaching personnalisé s’adaptant sur mesure à vos besoins et à votre calendrier. 3 séances d’1h20 (soit un total de 4 heures de formation).

Les dates peuvent être fixées à votre convenance.

Public visé :

Cette formation est plus particulièrement destinée à toutes les personnes (conférenciers, commerciaux, dirigeants, ...) placées dans un contexte relationnel et ayant pour objectif de transmettre une information, pré-définie ou instinctive, lors de présentations, exposés, argumentaires de vente, comptes rendus, plaidoiries ... Mais également à ceux qui souhaitent se perfectionner et élargir leurs compétences dans la prise de parole.

Nombre de participants par stage :

Entre 3 et 12 personnes. Le nombre idéal se situe entre 8 et 12 personnes. Le prix du stage est le même quel que soit le nombre de participants.

Stage 3

Résister au stress / Prise de recul et culture de l’humour

Au travers du corps et du jeu, les participants font l’expérience d’une sensation de liberté profonde pour repenser leur rapport à l’autre et au contexte. Le travail corporel permet de réveiller enthousiasme et puissance pour trouver sa juste place dans un groupe et exprimer son potentiel.

Les apports de cette formation

- Acquérir des outils pratiques pour gérer l’émotivité et désamorcer le stress.
- Découvrir le lien entre l’organique et la posture physique.
- Prendre conscience de son image et l’accepter
- Ecouter son corps et ses intuitions
- Découvrir de nouveaux supports pour agir et retrouver l’envie d’agir.
- Gagner en réactivité et en interaction grâce à l’improvisation
- Trouver une liberté d’expression dans un cadre délimité de travail
- Développer sa présence
- Trouver sa cadence et son rytme d’expression

Un compte-rendu personnalisé analysant les progrès et fournissant des conseils est délivré à la fin de chaque formation.

Modalités

Durée du stage :

> Formation collective : un travail intensif sur deux jours. 14 heures de formation réparties sur 2 jours.

Les dates peuvent être fixées à votre convenance.

Peut-être suivi de piqûres de rappel sous forme de sessions d’1 jour tous les 3 à 6 mois.

Public visé :

Cette formation est plus particulièrement destinée à ceux qui souhaitent se perfectionner, élargir leurs compétences dans la prise de parole, et acquérir une plus grande confiance au quotidien.

Nombre de participants par stage :

Entre 3 et 12 personnes. Le nombre idéal se situe entre 8 et 12 personnes. Le prix du stage est le même quel que soit le nombre de participants.

Stage 4

La lecture à voix haute / Séduire son auditoire

On peut désirer lire à voix haute en de nombreuses occasions : dans le cadre de son travail ou de ses engagements militants, avec des enfants ou des amis, dans une réunion en petit groupe ou à l'occasion d'une manifestation publique, parce que nous souhaitons partager une histoire, une page de roman, un article de presse...

On crée alors un espace singulier où circulent la parole, l'écoute, la réflexion, et le plaisir. Mais faute d'apprentissage spécifique que, nous n'osons pas toujours "nous lancer" : nous craignons d'être porteurs de stéréotypes et de poncifs, nous manquons de confiance et d'aisance, ou bien nous sommes dans un surinvestissement tel que nous faisons obstacle au texte même que nous souhaitons faire entendre !

La lecture à voix haute est en effet une pratique tout à la fois de présence et d'effacement. Il s'agit avant tout pour le lecteur de trouver sa juste place, au service du texte, de ses forces et de ses subtilités, et d'apprendre ainsi à éprouver la simplicité du "texte-debout".

Les grands principes du stage:

- Travail "à la table" : étude du texte, structure, découpage, montage.
- Le sens et le son : lexique, articulation, rythme, silences.
- Travail debout : présence, engagement, ouverture.
- Le corps, la posture, le regard.
- Trouver la voix du texte et sa respiration.
- Le rapport au public : adresser, soutenir, porter sans s'appesantir...
- Les jeux et les exercices porteront sur différents types de textes de fiction, récit, essai, poésie, etc.

Modalités

Durée du stage :

> **Formation collective** : un travail intensif sur deux jours. 14 heures de formation réparties sur 2 jours.

Les dates peuvent être fixées à votre convenance.

Public visé :

Cette formation est plus particulièrement destinée à ceux qui souhaitent se perfectionner, élargir leurs compétences dans la prise de parole devant un large auditoire (bilans, conférences, réunions)

Nombre de participants par stage :

Entre 3 et 12 personnes. Le nombre idéal se situe entre 8 et 12 personnes. Le prix du stage est le même quel que soit le nombre de participants.

Rencontres avec des artistes autour d'une œuvre artistique

Vivez au plus près une création artistique !

Vivre les temps forts d'une création, en compagnie de toute une équipe artistique : vous en avez toujours rêvé sans jamais oser vous lancer, c'est maintenant possible ! C'est là que la magie opère...

Les possibilités:

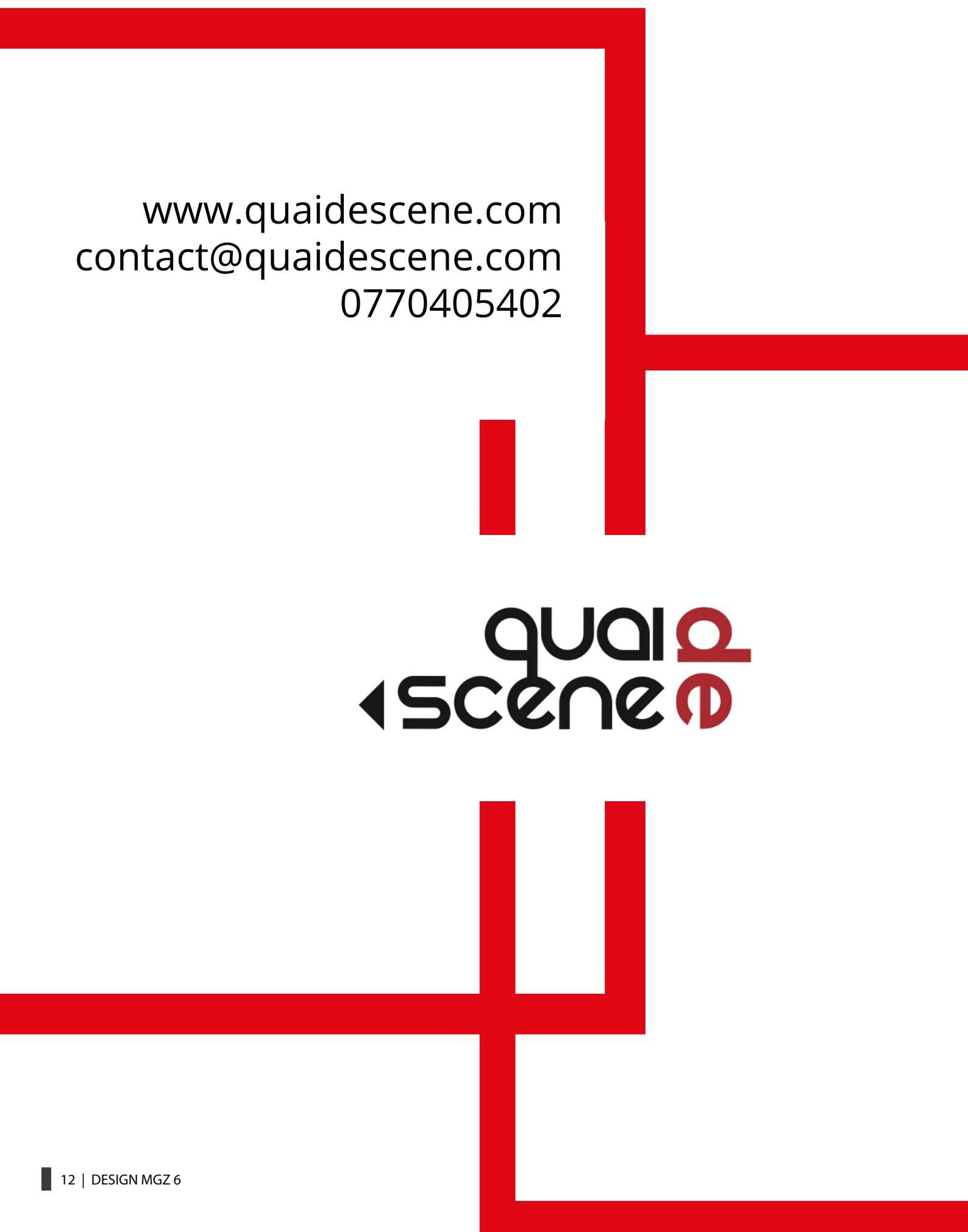
- Comprendre les enjeux d'une création artistique
- Assister à des temps de répétition
- Etre invité à la générale
- Echanger avec les artistes
- Faire parti d'un comité de lecture théâtral et élire un texte mis en espace

Spécial ados (12 /18 ans)

Initiez vos ados à la création artistique: mise en scène, technique, costumes et décors...Nous leur proposons de devenir assistant privilégié le temps d'un stage ou d'une création !

Une expérience unique. et riche de sens...





www.quaidescene.com
contact@quaidescene.com
0770405402

quai
◀ scene